

# Honda cars 富山赤江店

## 建築概要

敷地面積：3,417.10 m<sup>2</sup>

建築面積：1,925.95 m<sup>2</sup>

延床面積：1,666.39 m<sup>2</sup>

構造・規模：鉄骨造 2階建て

設計・監理：株式会社 鈴木一級建築士事務所

施工：日本海建興株式会社

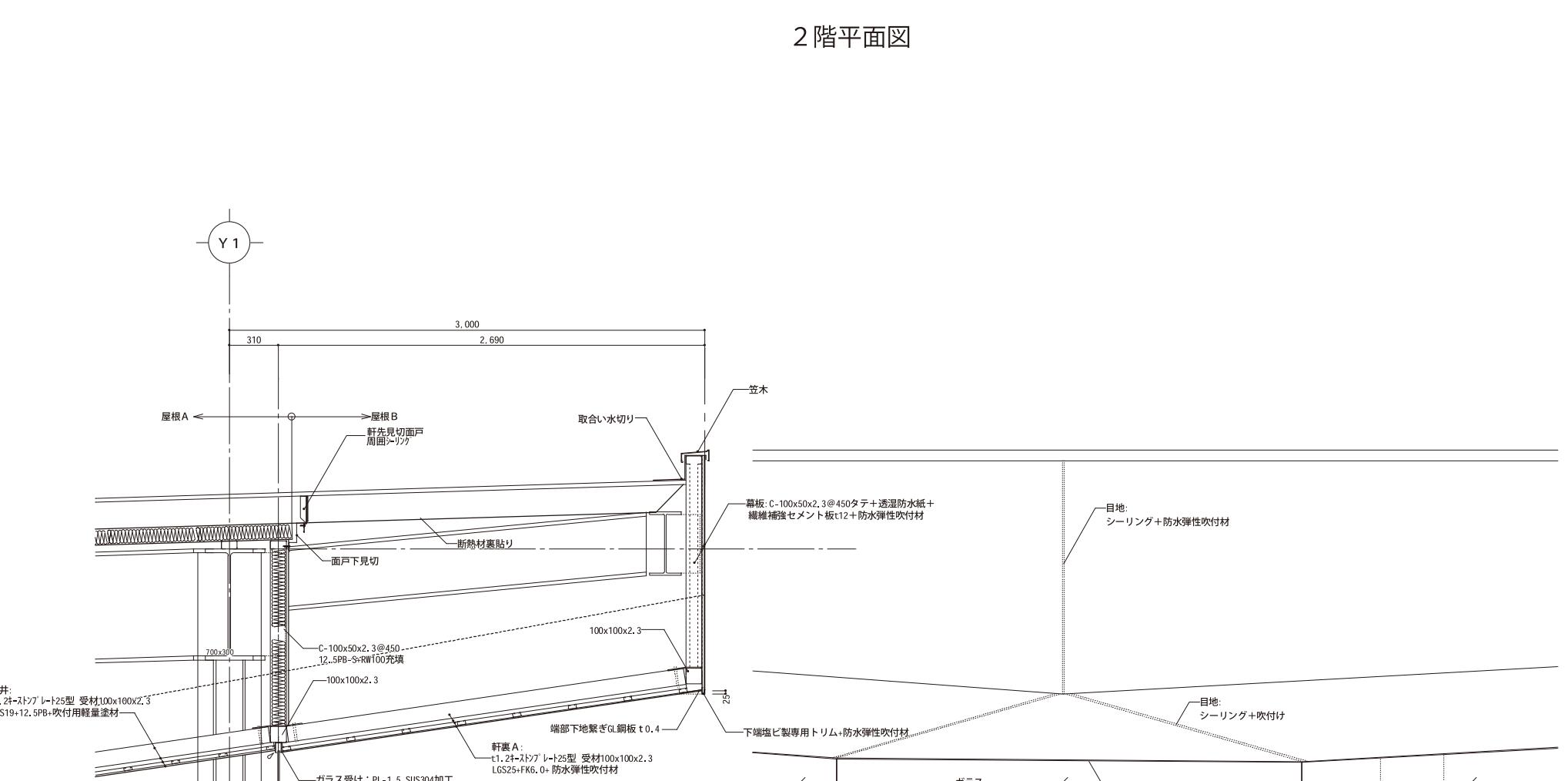
## コンセプト

敷地は国道沿いに面し店舗や事務所が並んでいる。この敷地で新しい自動車販売店を計画するにあたり埋もれることの無い外観デザインの実現と同時に利用者、スタッフ双方が利用しやすい店舗であることが求められた。また、地域の方が自由に読書を楽しめるスペースとして「まちなかライブラリー」や各種催しを行う「イベント広場」を計画し、車と人、人ととの出会いを生み出し、自動車を購入する以外の価値も一緒に提供できる店舗を目指した。

建物内部はスタッフの機動力を最大限引き出すことを目的に、ショールームと整備工場の中央部分にスタッフルームを配置した。こうすることで内部動線が短縮されスタッフの負担低減と利用者へのサービス向上を実現した。

## 地域性に関する考え方

北陸は年間の降水日数が多く降雪もあることから、駐車場やイベント広場を含む屋外スペースと内部を一体的に繋げる大きな屋根を掛けた。全長70mの大屋根はシームレスな一枚の板を削り出したような形状で、最新のカーデザインに見られるエッジの効いた陰影を表現した物である。採光のほしいところは凹にいらない所は凸といったように調整することで広いショールームの空間でリズミカルな陰影を得ると同時に独特な夜景を造り出してくれた。また、施主の地域還元への強い想いから、誰でも自由に利用できる読書スペース「まちなかライブラリー」を計画した。敷地周辺には住宅地や小中学校があり全面道路は通学ルートでもあることから、本来訪れることが無いような人も気軽に利用できるよう、空間をガラススクリーンと書棚で柔らかく分けることでスタッフと利用者の距離感をコントロールした。また、屋根のある屋外空間「イベント広場」と「まちなかライブラリー」を一体化して利用出来るようにすることでカフェテラスのように利用したり、各種催しを内外の隔てなく利用できるよう計画した。



1階平面図

2階平面図

